

Werde Teil unseres Teams

## Head of Marketing

**INVENTORUM**  
■■■■ ■■■■ ■■■■ ■■■■



Vollzeit

**INVENTORUM** erhält die Vielfalt unserer Städte durch die Stärkung des lokalen Einzelhandels. Wenn es Dir wichtig ist, Deine Arbeit mit einem sinnvollen Ergebnis zu verbinden, dass Du selbst beim täglichen Einkauf erleben kannst, dann bist Du bei uns richtig.

Unsere innovative Softwareplattform digitalisiert die Geschäftsprozesse im Ladengeschäft, ermöglicht aber auch gleichzeitig die Verknüpfung zum E-Commerce. Warenwirtschaft, Kasse, E-Commerce, Kundenverwaltung und Buchhaltung vereint in einem intuitiven und kostengünstigen System.

Mit INVENTORUM kann der stationäre Einzelhandel seine Vorteile mit den Chancen des Internet verbinden. Dafür suchen wir einen Head of Marketing, der uns langfristig unterstützt, skalierbar Leads zu generieren, unsere Marke auszubauen und unser Marketing-Team zu leiten.

### Zu Deinen Aufgaben zählen:

- Das Verstehen unserer Zielgruppe, die lokalen Einzelhändler jeglicher Branche, oft inhabergeführt und mit einer oder wenigen Filialen.
- Die Entwicklung relevanter Kampagnen für diese Zielgruppe, sowohl mit Techniken der herkömmlichen Werbung wie Anzeigen und PR Aktionen, als auch im Online Marketing mit SEO, SEA und Social Media.
- Übernahme der operativen Planung des Teams sowie die Koordinierung und Management der Projekte.
- Ständiges Beobachten der Entwicklungen im Markt und aktuelle Kenntnis der Angebote unserer Wettbewerber.
- Koordination und Steuerung der Kooperationspartner und Agenturen.
- Kontrolle der Effektivität der Kampagnen durch qualitative und quantitative Analysen, v.a. die Steuerung mit Hilfe von gängigen Kennwerten und Einordnung der Kennwerte in die Gesamtziele der Firma.
- Die aktive Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung von Inventorum als Teil des Management Teams.

## Fähigkeiten:

- Menschen von einer Idee zu begeistern ohne sich dabei verstellen zu müssen.
- Zielgerichtetes Arbeiten mit Hilfe von Kennzahlen.
- Kreativ aber auch kritisch in der Auswahl von Bild, Text,- und Grafikelementen sowie die Einschätzung der werblichen Wirkung.
- Exzellente Kommunikations- und Motivationsfähigkeiten.
- Präsentationsfähigkeit im Team sowie vor Partnern/Kunden und in der Öffentlichkeit.
- Aufgeschlossenheit und Kontaktfreude.
- Leidenschaft, sich voll in ein Startup einzubringen und Verantwortung zu übernehmen.
- Schnelle Auffassungsgabe und IT-Affinität.

## Erfahrung:

- Relevante Erfahrung in der disziplinarischen und fachlichen Leitung eines Marketingteams, idealerweise im Bereich B2B.
- Mitarbeit in einem startup-ähnlichem Umfeld, in dem nicht alle Prozesse und Regeln definiert sind.
- Starke analytische Fähigkeiten.
- Nachweisliche Arbeit mit Kennzahlen wie CPC, CPL, CVR.
- Fließend deutsch und sehr gute Englischkenntnisse.
- Wünschenswert wäre Erfahrung im Einzelhandel und mit Apple Produkten.

## Und wie ist das so bei INVENTORUM?

Wir sind ein junges, internationales Team. Du arbeitest mit neuester Technik in einer kooperativen, kollegialen Atmosphäre. Kaffee, Mate und Obst gehören natürlich ebenso in unser Office wie Bean Bags und ein guter Kicker-Tisch. Wir schätzen eine selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise und schaffen entsprechende Freiräume. Wir suchen Mitarbeiter mit Leidenschaft, die mit Spaß an ihre Arbeit herangehen. Wir freuen uns immer über motivierte und begeisterungsfähige Menschen, die mit eigenem Charakter und als Teil des Teams agieren. Dabei legen wir viel Wert auf Chancengleichheit und möchten daher alle Interessenten, unabhängig von Alter, Geschlecht, Herkunft, Orientierung oder Kultur, die sich der Herausforderung stellen wollen, ermutigen, sich zu bewerben.

Schick deine Bewerbung bitte unter Angabe Deines Zieleinkommens an [jobs@inventorum.com](mailto:jobs@inventorum.com)